

# Promotion d'aliments sains

Réfléchissez à la concurrence entre les dépanneurs, les restaurants autour de l'école et la cafétéria.

Comment pouvez-vous encourager les élèves à acheter des aliments sains dans l'école ?

Pour assurer le succès d'un nouveau produit, il faut tout d'abord connaître notre clientèle et offrir des produits qui répondent à ses goûts et à ses besoins. Il faut également connaître l'offre alimentaire disponible autour et dans l'école afin d'offrir un service complémentaire. Vous pourriez, par exemple, consulter les autres élèves par un sondage ou des groupes de discussions.

## Quels sont les moyens utilisés dans l'industrie alimentaire?

### L'excitation

Un aliment est montré comme amusant!

### Le pouvoir des vedettes

### Sautez dans le train!

Des publicités affirment que tout le monde achète cet aliment, pourquoi pas toi!?

### La comparaison

Notre produit est meilleur que celui de la marque X!

### Un son efficace

Les annonceurs proposent une chanson qui reste dans la tête et qui fait penser au produit.

Source : [www.habilomedias.ca/](http://www.habilomedias.ca/)

## Quels sont les moyens à privilégier dans les écoles ?

- 1) Informer pour convaincre (par exemple : *Saviez-vous que les boissons sucrées que nous vendions au café étudiant contenaient une grande quantité de sucre ? Notre nouveau produit est délicieux et moins sucré !*)
- 2) Organiser des événements pour augmenter l'attrait pour le nouvel aliment (par exemple : une dégustation ou une journée thématique).
- 3) Afficher des images et de l'information sur les nouveaux produits (par exemple : créer des publicités sur les nouveaux produits).

*QUELLE EST LA SITUATION ACTUELLE DANS LE CAFÉ ÉTUDIANT DE VOTRE ÉCOLE ?*