

ÉVALUER

L'INFORMATION

À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

- Connais-tu le site ou la source ?
- Quel est le but du contenu (vendre, influencer, tromper, informer, rire) ?
- Quel est ton objectif ?
- Est-ce que les informations font appel à tes émotions ?
- Attention aux biais cognitifs et aux contenus comportant des préjugés, des stéréotypes ou des propos haineux !



2

Vérifie la source

- Est-ce que d'autres sources crédibles en parlent ?
- Qu'en disent les experts ?
- As-tu trouvé d'autres sources fiables plus complètes et approfondies ?
- Utilise des sites de vérification des faits !

Google Fact Check / Détecteur de rumeurs / Factuel / Décodeurs / Hoaxbuster / Décodeurs / Snopes

- Qui est à la source de l'information ? Psst...fais une recherche pour vérifier la crédibilité de l'auteur.trice ou de l'organisme diffuseur
- Quel est le niveau d'expertise de la source ?
- As-tu découvert des intérêts \$ cachés ?

3

Vérifie l'affirmation

4

Retrouve la source originale

- Quelle est la source originale de l'information ?
- Quel est le contexte du original de ?
- Les infos sont toutes aussi exactes que dans la source originale ?
- Est-ce que les infos se sont transformées ?

BESOIN D'AIDE ?
CONSULTE LE SITE
CULTUREINFO !

