

# ÉVALUER

## L'INFORMATION

### À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

- Connais-tu le site ou la source ?
- Quel est le but du contenu ? (vendre, influencer, tromper, informer, rire)
- Quel est ton objectif ?
- Est-ce que les informations font appel à tes émotions ?
- Attention aux biais cognitifs et aux contenus comportant des préjugés, des stéréotypes ou des propos haineux !

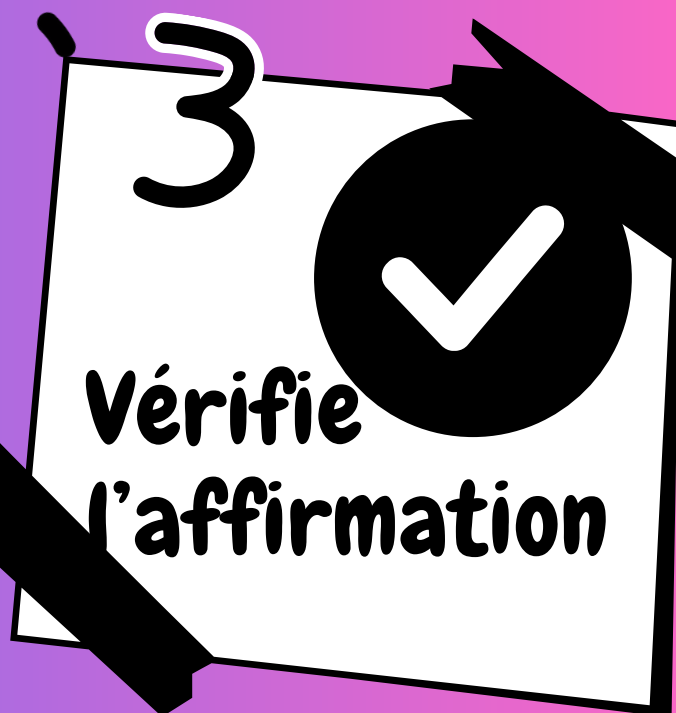


- Qui est à la source de l'information ?
- Quel est le niveau d'expertise de la source ?
- As-tu découvert des intérêts \$ cachés ?

\*Psst...fais une recherche pour vérifier la crédibilité de l'auteur.trice ou de l'organisme diffuseur.

- Est-ce que d'autres sources crédibles en parlent ?
- Qu'en disent les experts ?
- As-tu trouvé d'autres sources fiables plus complètes et approfondies ?

\*Psst...fais une recherche en utilisant les titres de la publication / utilise des sites de vérification: Google Fact Check; Détecteur de rumeurs; AFP Factuel; Décrypteurs; Hoaxbuster.



- Est-ce que le contenu a une source originale ? Si oui quel est son contexte ?
- Les infos sont toutes aussi exactes que dans la source originale ?
- Est-ce que les infos se sont transformées ?

\*Psst...fais une recherche d'image inversée / Clique sur les citations ou les sources.

BESOIN D'AIDE ?  
CONSULTE LE SITE  
CULTUREINFO !

