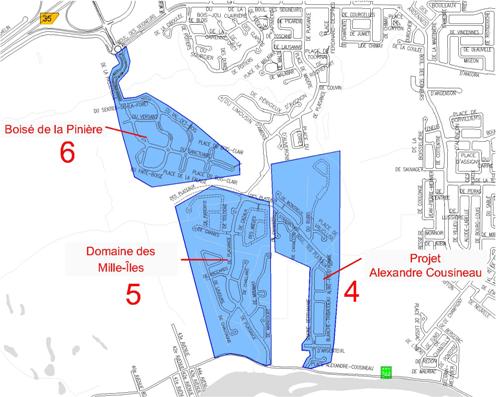


[](file:///E:\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\carte-routiere\4.htm)À partir du site Google map, l’élève relève dans sa ville ou son quartier, les secteurs résidentiels, leur concentration, les types d’habitations et leurs caractéristiques. Il repère les commerces, les espaces verts, les parcs ainsi que les voies de communication, les moyens de transport et les services publics.

**Mise en situation** : En tant qu’agent immobilier de renommée, tu dois aider une nouvelle famille à s’établir dans ta ville ou dans ton quartier. En ce sens, tu dois donc être en mesure de fournir des arguments de poids pour que cette famille choisisse ta localité plutôt qu’une autre.

**Tâches à réaliser :**

1. Sur une carte de ta ville ou de ton quartier (arrondissement) (tu dois donc la faire imprimer à partir de google map), relève, en premier lieu, les secteurs résidentiels et leur concentration. \*\*\* Pour les points 1 et 2, n’oublie pas de créer une légende qui te permettra de te retrouver facilement sur la carte…
2. Ensuite, sur la même carte, repère les commerces, les espaces verts, les parcs et les voies de communication.
3. Réalise une fiche descriptive des types d’habitations disponibles pour cette famille, en prenant soin de te référer au besoin à leur situation financière qui t’est fournie.
4. Pour une résidence de ton choix retenue pour cette famille, tu dois maintenant faire la fiche détaillée de celle-ci. Réfère-toi au besoin à l’exemple fourni.
5. Effectue un montage PowerPoint qui démontre chaque tâche réalisée pour cette activité d’apprentissage afin de prouver que ta localité sera la meilleure de la région pour cette nouvelle famille. (voir informations de l’autre page pour réaliser le PowerPoint)
6. Présentation orale du PowerPoint et sa conception

* Le PowerPoint se réalise à l’aide de l’adresse Internet suivante : <http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=5798,41435562&_dad=portal&_schema=PORTAL>
* ou à partir des informations recueillies auprès des municipalités ou arrondissements.
* À l’aide des thèmes exploités sur ce site, tu dois faire un montage PowerPoint pour attirer cette famille dans ta localité plutôt qu’une autre. Ton montage doit comprendre au minimum 5 photos personnelles ou provenant de sites Internet.
* Voici les thèmes qui feront l’objet d’une évaluation lors de la présentation orale:
  + Historique de ta localité
  + Localisation du quartier ou arrondissement
  + Population (Démographie/Nombre d’habitants)
  + Industries/Commerces/Services
  + Tourisme /Agro-tourisme
  + Sports/Plein air/Loisirs
  + Festivals/Événements spéciaux
  + Patrimoine et culture
* Maintenant que tu sais que ta ville ou quartier pourrait être celui qui soit le plus attrayant pour les nouveaux arrivants, écris une lettre au maire de ta ville ou arrondissement afin de lui faire part des aspects positifs de ta ville tout en lui exposant les contraintes que tu as pu remarquer lors de la réalisation de ce travail. Ta lettre doit faire ressortir ce qui pourrait être réalisé pour améliorer ton territoire. (voir modèle proposé)

Modèle pour la lettre au maire

Montréal, le 16 avril 2020 ( date d’envoi de la lettre)

Monsieur ou Madame \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( nom du maire ou mairesse)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( texte suivi qui mentionne les aspects attrayants de la municipalité)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ( texte suivi qui mentionne les points à améliorer de la municipalité)

Bien à vous, ( formule de politesse)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( votre nom et le nom de votre école)

### Situation financière de la famille

Nom de la femme : Martine

Âge : 33 ans

Occupation : secrétaire juridique

Revenu annuel : 36 380$ annuellement

Nom de l’homme : Charles

Âge : 36 ans

Occupation : mécanicien automobile

Revenu annuel : 18,23$ de l’heure

**Informations pertinentes :**

Couple marié depuis 11 ans, vivant avec leurs deux enfants, Sophie ( 8 ans) et Carl ( 5 ans). Ils désirent donc acquérir une demeure ayant au minimum trois chambres à coucher sans toutefois dépasser leur budget. Ils constatent, compte tenu de leurs revenus et de leurs dépenses, pouvoir allouer 230$ par semaine tout au plus pour le logement. Idéalement, ils aimeraient avoir une salle de jeu et un bureau pour permettre à Martine de terminer certaines tâches à la maison tout en ayant la tranquillité. Un terrain serait un attrait majeur pour cette famille.

# Exemple fiche détaillée de la maison retenue

**Le Groupe Habitations Domicil inc.**

#### Fiche technique de la maison

* Certificat de localisation;
* Pré filage du système d'alarme;
* 5 sorties de téléphone;
* 3 sorties de câble;
* 3 sorties pour aspirateur central;
* Clapet de sécheuse isolé
* Entrée électrique 200 ampères;
* Cellule photoélectrique pour contrôler l'éclairage extérieur avant de la résidence;
* 2 prises de courant extérieures avec détecteur de fuite;
* Air pulsé dans la salle de bain principale;
* Échangeur d'air électrique avec contrôle d'humidité
* Chauffe-eau 60 gallons;
* Tuyauterie en cuivre ou en poly butylène (au choix des clients);
* Robinet antigel à l'extérieur et un autre au garage;
* Entrée d'eau principale 3/4"
* Gypse à l'épreuve de l'eau dans la salle de bain;
* Fenestration à 100 % P.V.C. avec cadrages capés en P.V.C.;
* Fenêtres de cave en aluminium;
* Portes extérieures en acier peintes en usine, isolées, avec poignées garanties à vie;
* Portes intérieures à motifs moulés;
* Cadrages de portes, plinthes et boiseries de type colonial;
* Peinture blanche;
* Finition du garage avec joints tirés, finition intérieure et peinture blanche;
* Balcon arrière sans entretien en fibre de verre et rampe en aluminium;
* Armoires en mélamine de haute densité (120 grammes), couleur et fini au choix du client;
* Cache néons décoratifs harmonisés avec les armoires;
* Armoires au-dessus des laveuse/sécheuse;
* Robinetterie des appareils sanitaires de couleur blanche;
* Ventilateur avec sortie extérieure dans les salles de bain;
* Pression balancée dans la douche;
* Tablettes métalliques anti-poussière dans les garde-robes;
* Entrée d'auto excavée environ 12 pouces et remplie de pierre concassée 0-3/4"
* Brique à l'avant et sur les côtés
* Fenestration de couleur blanche à l'avant

#### Garantie

* Enregistrement au programme de la nouvelle garantie des maisons neuves de l'A.P.C.H.Q
* Date de livraison garantie sinon le second déménagement et l'entreposage seront aux frais des Habitations Domicil inc.
* Un homme de service se présentera dans un délai de 48 heures suivant un appel de service

http://www.remax-quebec.com/fr/propriete/top_res.gif

|  |
| --- |
| **Fiche descriptive # ULS Q-708095 - (5/7)** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Prix :** | **$ 159 000** | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | [desj_left_top_01](http://www.remax-quebec.com/fr/propriete/ficheResult.jsp?uls=Q708095&nPosUlsList=5##) | [desj_right_top_01](http://www.remax-quebec.com/fr/propriete/ficheResult.jsp?uls=Q708095&nPosUlsList=5##) | | [desj_left_bottom_01](http://www.remax-quebec.com/fr/propriete/ficheResult.jsp?uls=Q708095&nPosUlsList=5##) | [desj_right_bottom_01](http://www.remax-quebec.com/fr/propriete/ficheResult.jsp?uls=Q708095&nPosUlsList=5##) | | |  |  |  | | --- | --- | | **Région :** | Montréal | | **Ville :** | Montréal (Rosemont) | | **Adresse :** | 675 11e Rue | | **Genre :** | Cottage - Maison plain-pied | | **Type :** | Détaché / Isolé | | **Chambres à coucher :** | 4 | | **Salles de bains :** | 1 | | **Salles d'eau :** | 0 | | **Taxes municipales :** | $ 3 082 | | **Taxes scolaires :** | $ 895 | | **Taxes (total) :** | **$ n/d** | |

|  |
| --- |
| Maison située dans un très beau secteur paisible, grand terrain bordé de haie. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [virtu](http://www.remax-quebec.com/fr/propriete/photoadd.jsp?uls=Q-708095) |  |  |  | [desj_new_button_fr](http://www.remax-quebec.com/fr/propriete/ficheResult.jsp?uls=Q708095&nPosUlsList=5#head#head) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dimensions** | **\* Toutes les dimensions sont en pieds** |

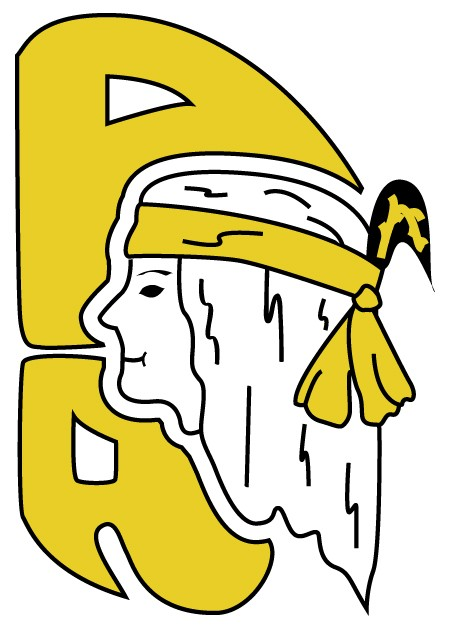
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Bâtisse** | | | | | **Dimension :** | 26,02 X 39,99 | **Superficie :** | 1040 |  |  |  | | --- | --- | | **Superficie habitable :** | 1716 | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Terrain** | | | | | **Largeur :** | 94.50 | **Profondeur :** | 100.00 |  |  |  | | --- | --- | | **Superficie :** | 9448.58 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caractéristiques** | | | |
| Combustion lente | Salle familiale | Salle à manger |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Détail des pièces** | **\* Toutes les dimensions sont en pieds** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pièce** | **Niveau** | **Dimensions \*** | **Revêtement plancher** | **Description** |
| Chambre à coucher | 1er niveau | 13'06" X 11'03" | Tapis |  |
| Chambre à coucher | 1er niveau | 11'0" X 11'03" | Tapis |  |
| Chambre à coucher | Rez-de-chaussée | 10'0" X 9'09" | Linoléum / Couvre-sol souple |  |
| Chambre à coucher principale | Rez-de-chaussée | 12'0" X 11'09" | Bois |  |
| Salle à manger | Rez-de-chaussée | 18'0" X 12'0" | Linoléum / Couvre-sol souple | AIRE OUVERTE |
| Salle de bain | Rez-de-chaussée | 10'0" X 5'06" | Linoléum / Couvre-sol souple |  |
| Salon | Rez-de-chaussée | 17'0" X 12'0" | Plancher flottant |  |
| Salle familiale | Sous-sol | 21'0" X 12'0" | Tapis |  |

Le 16 avril 2020 (**Lettre modèle pour informations auprès des villes)**



Directeur des communications,

Dès l’an prochain, dans le cadre du nouveau programme du Ministère de l’éducation, nous allons offrir un cours portant sur l’occupation résidentielle du secteur. Pour ce faire, nous aurions besoin de votre collaboration afin d’obtenir des renseignements pertinents sur certains thèmes que nous exploiterons avec nos élèves lors de différentes activités d’apprentissage.

Certaines municipalités de la région nous offrent, à partir de leur site Internet, différentes informations que nous aimerions obtenir de votre localité. Voici donc les thèmes importants :

* Population (nombre d’habitants)
* Industries/ Commerce/ Services municipaux et commerciaux
* Tourisme / Agro-tourisme
* Sports/ Loisirs/ Plein-air
* Festivals et événements spéciaux
* Patrimoine et culture
* Carte de la municipalité

Si ces informations sont disponibles, veuillez, s.v.p., les acheminer (en deux exemplaires) à l’école secondaire ??? à l’adresse suivante au soin de Madame/Monsieur ???:

Adresse

Ville, province

Code postal

Nous désirons, par le fait même, une autorisation écrite nous permettant la reproduction de ces documents en quantité nécessaire au bon déroulement de l’activité projetée.

Bien à vous,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Directeur de l’école secondaire

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nom, enseignante Nom, enseignant

**Mise en situation :** Un commerçant veut implanter son commerce dans la région, mais il ignore quelle localité serait la meilleure pour réaliser un chiffre d’affaires intéressant. Démontre-lui que ton village ou ta ville serait l’endroit idéal pour son futur commerce.

**Tâches à réaliser :**

1. Décrire le type de commerce que le propriétaire veut implanter dans ta localité ainsi que les normes (de ton village ou de ta ville) qu’il doit respecter.
2. Expliquer les raisons de ton choix de l’emplacement retenu ( ex : espaces verts éloignés; loin des parcs; voie de communication disponible; moyens de transport possibles; services publics à proximité, etc.)
3. Créer un dépliant publicitaire qui démontre toutes les tâches réalisées et qui vante les expertises de ce commerçant afin qu’il établisse déjà une clientèle intéressante.

## [http://tbn0.google.com/images?q=tbn:dvAmUJ3vth14UM:http://www.cromosema.it/images/depliant.jpg](http://images.google.ca/imgres?imgurl=http://www.cromosema.it/images/depliant.jpg&imgrefurl=http://www.cromosema.it/depliant.htm&h=331&w=523&sz=40&hl=fr&start=1&tbnid=dvAmUJ3vth14UM:&tbnh=83&tbnw=131&prev=/images?q%3Dd%C3%A9pliant%26gbv%3D2%26svnum%3D10%26hl%3Dfr)

##### Réalisation du dépliant

**Consignes :**

Ton travail se divise en 4 pages…sous forme de dépliant.

***Réaliser un dépliant :***

* Ouvre un document *Word*. À l’écran, tu n’as qu’à aller dans la barre menu « *Format »*, pointer le curseur sur *«  colonnes »* et choisir *4 colonnes.* Ainsi, lorsque tu écriras tes données, le texte s’alignera automatiquement en 4 colonnes distinctes. De plus, avant de débuter, tu dois aller dans la barre menu « Fichier », cliquer sur «  mise en page », «  format papier » et sélectionner «  Paysage ». Tu peux maintenant débuter ton travail…

***Page 1 :***

- Titre du travail « « »*Le nom de ton commerce»* doit y figurer.

* Image représentant le type de commerce exploité.
* Tu trouves une image sur Internet que tu prends soin de la modifier pour une mise en page soignée.

***Page 2 :***

* Sur cette deuxième page, tu dois inclure une carte de ton quartier[](file:///E:\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\carte-routiere\4.htm) ou de ta ville représentant le secteur commercial choisi. Fais une flèche de couleur qui pointe l’emplacement exact sur ta carte et indique, dans un court texte, les normes respectées pour effectuer un choix éclairé.

***Page 3 :***

* Sur cette troisième page, tu dois rédiger les raisons de ton choix de l’emplacement retenu (loin des parcs, espaces verts éloignés, services publics à proximité, etc.)

***Page 4 :***

* Sur cette quatrième page de ton dépliant, tu dois inscrire les différentes coordonnées du commerce (nom du commerce, adresse complète, numéro de téléphone, services fournis, nom du propriétaire, etc.) afin de lui fournir un outil publicitaire attrayant.

[](http://images.google.ca/imgres?imgurl=http://www.cromosema.it/images/depliant.jpg&imgrefurl=http://www.cromosema.it/depliant.htm&h=331&w=523&sz=40&hl=fr&start=1&tbnid=dvAmUJ3vth14UM:&tbnh=83&tbnw=131&prev=/images?q%3Dd%C3%A9pliant%26gbv%3D2%26svnum%3D10%26hl%3Dfr)***Plan de ton travail pour le dépliant***

Page 1 : Nom du commerce…type de commerce exploité

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Page 2 : Normes respectées pour choix de l’emplacement

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Page 3 : Raisons expliquant le choix de l’emplacement…

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Page 4 : Coordonnées de l’emplacement du commerce

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

##### Exemple pour les données de départ

**Mise en page du dépliant**

