

# Grille de référence

## 3. Troisième secondaire

### 3.1 La justification

Discussion entre pairs autour de l'intérêt de l'explication du monde donnée dans les contes, les légendes et les récits de création

Critère	Indicateurs	Éléments observables	Éléments de précision
<b>1</b>			
Adaptation à la situation de communication 60 %	1.1 <input type="checkbox"/> Paramètres de la tâche	1.1.1 <input type="checkbox"/> Tient compte de l'intention de communication et du sujet /5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter ou causer la recevabilité d'un propos grâce à l'explicitation des raisons qui le fondent [2].</li> <li>Exprimer une appréciation ou une interprétation et une critique de quelque chose; la ou les faire évoluer au contact des autres.</li> </ul>
		1.1.2 <input type="checkbox"/> Tient compte des conditions de réalisation de la tâche /10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respecter les consignes (temps, travail d'équipe, etc.) et les règles relatives à la prise de parole (ex. : limiter la durée de sa prise de parole pour favoriser l'interaction et l'écoute) [2].</li> </ul>
		1.1.3 <input type="checkbox"/> Prend en compte son destinataire /10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenir compte de ses caractéristiques (son âge, sa connaissance du sujet, ses goûts) [2].</li> <li>Utiliser des moyens pour s'assurer de sa compréhension et susciter son intérêt (mises en évidence, explications, éléments prosodiques et non verbaux) [2].</li> <li>Choisir des marques énonciatives qui renvoient au destinataire et qui manifestent les rapports entre l'énonciateur et son destinataire (des pronoms personnels et des déterminants possessifs de la 2<sup>e</sup> personne [2], des phrases impératives et interrogatives et des apostrophes pour souligner le contact, la proximité) [2].</li> </ul>
	1.2 <input type="checkbox"/> Éléments paraverbaux et non verbaux	1.2.1 <input type="checkbox"/> Utilise des moyens paraverbaux et non verbaux /10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paraverbal ou prosodie (voix, volume, ton, débit, articulation).</li> <li>Non verbal (regard, posture, distance physique entre les interlocuteurs).</li> </ul> <p>* Utilisation de l'intonation pour assurer le passage des tours de parole. * Gestuelle et regards pour susciter l'intérêt des destinataires et assurer le contact (ex. : gestes d'emphase, contact visuel soutenu). * gestes, mimiques, posture pour marquer la présence ou l'absence de compréhension ou pour s'assurer de la compréhension des interlocuteurs (ex. : hochement de tête, froncement des sourcils, tête penchée en signe d'écoute, gestuelle et expression)</p>
		1.3 <input type="checkbox"/> Contenu	1.3.1 <input type="checkbox"/> Développe les éléments de la justification

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliser les ressources de la langue pour produire une justification (termes justes, vocabulaire expressif dans le domaine de la subjectivité [1-2]; phrases coordonnées et des coordonnants exprimant la cause, la comparaison et la conséquence; phrases subordonnées et leurs subordonnants exprimant la cause [2], la comparaison et la justification; procédés appropriés : citer, comparer, définir, exemplifier).</li> <li>Utiliser les marques du discours indirect.</li> </ul>	20 64-65
	<b>1.4</b> <input type="checkbox"/> Point de vue	<b>1.4.1</b> <input type="checkbox"/> Utilise des moyens ou des procédés pour adopter et maintenir un point de vue	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adopter un point de vue subjectif [2].</li> <li>Choisir des mots qui révèlent la subjectivité de l'énonciateur par rapport au propos (vocabulaire connoté, vocabulaire exprimant des modalités, des figures, des pronoms).</li> <li>Choisir des marques énonciatives qui renvoient à l'énonciateur (pronoms personnels et déterminants possessifs de la 1<sup>re</sup> personne [2], groupes incidents et des phrases incidentes [2], phrases interrogatives qui ne s'adressent pas au destinataire).</li> </ul>	19 67 66
/20				
/5				
<b>2</b>				
Cohérence des propos 25 %	<b>2.1</b> <input type="checkbox"/> Continuité	<b>2.1.1</b> <input type="checkbox"/> Assure la reprise d'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliser des procédés de reprise pour NOMMER : la répétition d'un GN souvent abrégé ou d'un nom avec un déterminant différent [1-2], la répétition pour créer un effet, la substitution par un pronom [1-2], par un GAdv [2].</li> <li>Utiliser des procédés de reprise pour CARACTÉRISER : la substitution par un GN [1], par un synonyme, par une périphrase, par un terme générique ou spécifique [2].</li> </ul> <p>* La variété du vocabulaire lié à la reprise de l'information est prise en compte dans ce critère.</p>	51 52
	<b>2.2</b> <input type="checkbox"/> Non-contradiction	<b>2.2.1</b> <input type="checkbox"/> Assure la non-contradiction entre les éléments de la justification et entre les temps verbaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non-contradiction entre les raisons de la justification.</li> <li>Harmonisation des temps verbaux.</li> </ul>	21 21
	<b>2.3</b> <input type="checkbox"/> Progression	<b>2.3.1</b> <input type="checkbox"/> Fait progresser ses propos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliser des moyens pour amener de l'information nouvelle et réorienter le propos à l'aide de marques linguistiques de progression (organisateur textuels et marqueurs de relation).</li> <li>Éviter les digressions, les coq-à-l'âne et les redondances.</li> <li>Enchaîner ses propos aux propos antérieurs.</li> <li>Intervenir pour faire avancer la discussion par la reformulation, le questionnement, des rappels ou des synthèses.</li> </ul>	21 21
/5				
/10				

	<b>2.4</b> <input type="checkbox"/> Organisation	<b>2.4.1</b> <input type="checkbox"/> Organise ses propos  /5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diviser le contenu en parties.</li> </ul>	 21
<b>3</b>				
Utilisation d'éléments verbaux appropriés 15 %	<b>3.1</b> <input type="checkbox"/> Variété de langue	<b>3.1.1</b> <input type="checkbox"/> Tend à l'utilisation d'une langue standard  /5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accords audibles (le monde <i>sont</i>, <i>une</i> autobus) – registres de langue.</li> <li>Utiliser, à l'oral, certaines marques de dialogues ou de citations : le changement dans la variété de la langue.</li> </ul>	 47  64
	<b>3.2</b> <input type="checkbox"/> Syntaxe	<b>3.2.1</b> <input type="checkbox"/> Construit ses phrases de façon appropriée  /5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construction de phrases (<i>quand que</i>, <i>l'homme avait rentré</i>)</li> </ul>	 57-61
	<b>3.3</b> <input type="checkbox"/> Vocabulaire	<b>3.3.1</b> <input type="checkbox"/> Respecte la norme  /5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Barbarismes, impropriétés</li> </ul>	