

Grille de référence

3. Troisième secondaire

3.2 L'explicatif

Exposé en dyade qui vise à faire comprendre un fait, une situation ou un phénomène

Critère	Indicateurs	Éléments observables	Éléments de précision
1			
Adaptation à la situation de communication 60 %	1.1 <input type="checkbox"/> Paramètres de la tâche	1.1.1 <input type="checkbox"/> Tient compte de l'intention de communication et du sujet /5	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer pour faire comprendre un fait, une situation, un phénomène en montrant ses causes et, éventuellement, ses conséquences 
		1.1.2 <input type="checkbox"/> Tient compte des conditions de réalisation de la tâche /10	<ul style="list-style-type: none"> Respecter les consignes (temps, travail d'équipe, documentation, etc.) et les règles relatives à la prise de parole [2]. 
		1.1.3 <input type="checkbox"/> Prend en compte son destinataire /10	<ul style="list-style-type: none"> Tenir compte de ses caractéristiques (son âge, sa connaissance du sujet, ses champs d'intérêt et son intention) [2].  Choisir des marques énonciatives qui renvoient au destinataire et qui manifestent les rapports entre l'énonciateur et son destinataire (des pronoms personnels et des déterminants possessifs de la 2^e personne [2], des phrases impératives et interrogatives et des apostrophes pour souligner le contact, la proximité) [2]. 
	1.2 <input type="checkbox"/> Éléments paraverbaux et non verbaux	1.2.1 <input type="checkbox"/> Utilise des moyens paraverbaux et non verbaux /10	<ul style="list-style-type: none"> Paraverbal ou prosodie (voix, volume, ton, débit, articulation).  Non verbal (regard, posture, distance physique entre les interlocuteurs).
			* Assurer le contact avec l'auditoire : interpellation, interrogation rhétorique, gestuelle, mimique, regards qui soutiennent l'intérêt. F10E
	1.3 <input type="checkbox"/> Contenu	1.3.1 <input type="checkbox"/> Développe les éléments de l'explication	<ul style="list-style-type: none"> Introduire le sujet de l'explication en utilisant une phrase qui suscite l'attention, qui crée le contact ou le questionnement au sujet d'un fait inexpliqué, d'un phénomène qui pose problème ou par une question équivalente à un pourquoi ou la description de la réalité qui pose problème.  Développer les éléments de l'explication en présentant la chaîne explicative (plan par succession de causes-conséquences ou par addition de causes avec une conséquence). 

			<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des moyens linguistiques qui expriment la cause et la conséquence : lexique indiquant la cause et la conséquence, phrases coordonnées, phrases subordonnées. • Employer des procédés d'explication. • Rechercher la précision et l'exactitude des informations (utilisation d'un vocabulaire technique ou scientifique, de néologismes, de termes synthétiques, emploi de discours rapportés et recours à des sources.). • Présenter une conclusion. • Utiliser les marques du discours indirect. 	 15  16  16  64-65
	1.4 <input type="checkbox"/> Point de vue	1.4.1 <input type="checkbox"/> Utilise des moyens ou des procédés pour adopter et maintenir un point de vue	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter un point de vue neutre. • Choisir des structures syntaxiques qui révèlent la neutralité de l'énonciateur par rapport au propos (la phrase et la tournure impersonnelle, la construction avec le pronom on et la phrase de forme passive). 	 14  14
2				
Cohérence des propos 25 %	2.1 <input type="checkbox"/> Continuité	2.1.1 <input type="checkbox"/> Assure la reprise d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des procédés de reprise pour NOMMER : la répétition d'un GN souvent abrégé ou d'un nom avec un déterminant différent [1-2], la répétition pour créer un effet, la substitution par un pronom [1-2], par un GAdv [2]. • Utiliser des procédés de reprise pour CARACTÉRISER : la substitution par un GN [1], par un synonyme, par une périphrase, par un terme générique ou spécifique [2]. <p>* La variété du vocabulaire lié à la reprise de l'information est prise en compte dans ce critère.</p>	 51  52
	2.2 <input type="checkbox"/> Non-contradiction	2.2.1 <input type="checkbox"/> Assure la non-contradiction entre les éléments de l'explication	<ul style="list-style-type: none"> • Non-contradiction entre les éléments de l'explication. 	 16
	2.3 <input type="checkbox"/> Progression	2.3.1 <input type="checkbox"/> Fait progresser ses propos	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des moyens pour amener de l'information nouvelle et pour introduire un ordre, des exemples à l'aide de marques linguistiques de progression (organisateurs textuels et marqueurs de relation). 	 16
	2.4 <input type="checkbox"/> Organisation	2.4.1 <input type="checkbox"/> Organise ses propos	<ul style="list-style-type: none"> • Diviser le contenu en parties. • Utiliser des supports visuels. 	 16  16

3			
Utilisation d'éléments verbaux appropriés 15 %	3.1 <input type="checkbox"/> Variété de langue	3.1.1 <input type="checkbox"/> Tend à l'utilisation d'une langue standard <hr style="border-top: 1px dotted #000;"/> /5	<ul style="list-style-type: none"> • Accords audibles (le monde <i>sont</i>, <i>une</i> autobus) – registres de langue.  47 • Utiliser, à l'oral, certaines marques de dialogues ou de citations : le changement dans la variété de la langue.  64
	3.2 <input type="checkbox"/> Syntaxe	3.2.1 <input type="checkbox"/> Construit ses phrases de façon appropriée <hr style="border-top: 1px dotted #000;"/> /5	<ul style="list-style-type: none"> • Construction de phrases (<i>quand que</i>, <i>l'homme avait rentré</i>).  57-61
	3.3 <input type="checkbox"/> Vocabulaire	3.3.1 <input type="checkbox"/> Respecte la norme <hr style="border-top: 1px dotted #000;"/> /5	<ul style="list-style-type: none"> • Barbarismes, impropriétés.