

Grille de référence

4. Quatrième secondaire

4.1 La justification

Exposé critique (film, message publicitaire, etc.)

Critère	Indicateurs	Éléments observables	Éléments de précision
1			
Adaptation à la situation de communication 60 %	1.1 □ Paramètres de la tâche	1.1.1 □ Tient compte de l'intention de communication	<ul style="list-style-type: none"> Faciliter ou causer la recevabilité d'un propos grâce à l'explicitation des raisons qui le fondent [2-3]. Présenter son appréciation d'un film et la justifier.
		1.1.2 □ Tient compte des conditions de réalisation de la tâche	<ul style="list-style-type: none"> Respecter les consignes (temps, travail d'équipe, etc.) et les règles relatives à la prise de parole [2].
		1.1.3 □ Prend en compte son destinataire	<ul style="list-style-type: none"> Tenir compte de ses caractéristiques (son âge, sa connaissance du sujet, ses goûts) [2]. Utiliser des moyens pour s'assurer de sa compréhension et susciter son intérêt (mises en évidence, explicitations, éléments prosodiques et non verbaux, etc.) [2-3]. Choisir des marques énonciatives qui renvoient au destinataire et qui manifestent les rapports entre l'énonciateur et son destinataire (pronoms personnels et déterminants possessifs de la 2^e personne [2-3], phrases impératives, interrogatives et apostrophes pour souligner le contact, la proximité [2-3], modifications dans les règles de convenance).
	1.2 □ Éléments paraverbaux et non verbaux	1.2.1 □ Utilise des moyens paraverbaux et non verbaux	<ul style="list-style-type: none"> Paraverbal ou prosodie (voix, volume, ton, débit, articulation). Le non verbal (regard, posture, distance physique entre les interlocuteurs). Utiliser, à l'oral, certaines marques de dialogues ou de citations : La prosodie (intonation imitative, ton ironique). <p>* Procédés pour capter l'auditoire : interpellation, interrogation rhétorique, modulation et variation de l'intonation, notamment des accents d'intensité et des détachements syllabiques visant à mettre l'emphase sur certains éléments de la présentation, etc.</p> <p>* Posture, gestuelle et regard approprié pour assurer le contact avec l'auditoire : gestes d'emphase et contact visuel soutenu visant à susciter et à maintenir l'intérêt.</p>

	1.3 <input type="checkbox"/> Contenu	1.3.1 <input type="checkbox"/> Développe les éléments de la justification	<ul style="list-style-type: none"> • Énoncer le propos, soit une interprétation, soit un commentaire [1-2].  • Justifier le propos par l'établissement de liens entre une interprétation et un texte ou entre un commentaire et l'effet de l'œuvre sur le lecteur [1] ou par l'établissement de liens entre un commentaire et un ou plusieurs aspects de l'œuvre en s'appuyant sur le texte ou en le comparant à une autre œuvre, citation à l'appui si nécessaire [2-3]. • Utiliser les ressources de la langue pour produire une justification (termes justes, vocabulaire expressif dans le domaine de la subjectivité [1-2-3]; des phrases coordonnées et leurs coordonnants exprimant la cause [3], la comparaison [3], la conséquence [3]; phrases subordonnées et leur subordonnant exprimant la cause [2-3], la comparaison [3], la justification [3]. • Choisir les procédés appropriés : citer, comparer, définir, exemplifier [3]. • Rechercher la concision en ne présentant que les informations pertinentes, celles qui fondent le propos.  • Présenter une conclusion (reformulation du propos qui a été justifié). • Utiliser à l'oral, certaines marques de dialogue ou de citation (des groupes de mots comme <i>voici un extrait, je cite</i>, etc.).  • Utiliser les marques du discours indirect [3].  <p style="text-align: right;">/20</p>
	1.4 <input type="checkbox"/> Point de vue	1.4.1 <input type="checkbox"/> Utilise des moyens ou des procédés pour adopter et maintenir un point de vue	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter un point de vue subjectif [2-3].  • Choisir des marques énonciatives qui renvoient à l'énonciateur (pronoms personnels et déterminants possessifs de la 1^{re} personne [2-3], groupes incidents et des phrases incidentes [2-3], phrases interrogatives qui ne s'adressent pas au destinataire).  <p style="text-align: right;">/5</p>
2			
Cohérence des propos 25 %	2.1 <input type="checkbox"/> Continuité	2.1.1 <input type="checkbox"/> Assure la reprise d'information de façon appropriée et variée	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des procédés de reprise pour NOMMER : la répétition d'un GN souvent abrégé ou d'un nom avec un déterminant différent [2], la répétition pour créer un effet, la substitution par un pronom [1-2-3], par un GAdv [2], par le verbe faire, la reprise par association avec un déterminant indéfini.  • Utiliser des procédés de reprise pour CARACTÉRISER : la substitution par un GN [1], par un synonyme [3-4], par une périphrase [3], par un terme générique ou spécifique [2], par un terme générique qui reprend une partie de phrase, par un GAdv qui reprend en comparant.  <p>* La variété du vocabulaire lié à la reprise de l'information est prise en compte dans ce critère.</p> <p style="text-align: right;">/5</p>

	2.2 <input type="checkbox"/> Non-contradiction	2.2.1 <input type="checkbox"/> Assure la non-contradiction entre les éléments de la justification et entre les temps verbaux /5	<ul style="list-style-type: none"> • Harmoniser les temps verbaux [2]. • Non-contradiction entre les éléments de la justification [2]. 	21
	2.3 <input type="checkbox"/> Progression	2.3.1 <input type="checkbox"/> Fait progresser ses propos /10	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des moyens pour amener de l'information nouvelle et réorienter le propos à l'aide de marques linguistiques de progression (organisateurs textuels et marqueurs de relation). 	21
	2.4 <input type="checkbox"/> Organisation	2.4.1 <input type="checkbox"/> Organise ses propos /5	<ul style="list-style-type: none"> • Diviser le contenu en parties [2]. 	21
3				
Utilisation d'éléments verbaux appropriés 15 %	3.1 <input type="checkbox"/> Variété de langue	3.1.1 <input type="checkbox"/> Tend à l'utilisation d'une langue standard /5	<ul style="list-style-type: none"> • Accords audibles (le monde <i>sont</i>, <i>une</i> autobus) – registres de langue. • Utiliser, à l'oral, certaines marques de dialogue ou de citation : le changement dans la variété de la langue. 	47 64
	3.2 <input type="checkbox"/> Syntaxe	3.2.1 <input type="checkbox"/> Construit ses phrases de façon appropriée /5	<ul style="list-style-type: none"> • Construction de phrases (<i>quand que</i>, <i>l'homme avait rentré</i>). 	57-61
	3.3 <input type="checkbox"/> Vocabulaire	3.3.1 <input type="checkbox"/> Respecte la norme /5	<ul style="list-style-type: none"> • Barbarismes, impropriétés, anglicismes. 	46