

Grille de référence

5. Cinquième secondaire

5.2 L'argumentation

Production d'un débat

Critère	Indicateurs	Éléments observables	Éléments de précision
1			
Adaptation à la situation de communication 60 %	1.1 ☐ Paramètres de la tâche	1.1.1 ☐ Tient compte de l'intention de communication et du sujet /5	- Argumenter pour agir sur les opinions, les croyances, les valeurs du destinataire, argumenter pour inciter à agir. - Défendre une opinion sur un problème controversé et d'intérêt public dans le but d'influencer le destinataire, voire de le convaincre. 23 F2A
		1.1.2 ☐ Tient compte des conditions de réalisation de la tâche /10	Respecter les consignes (temps, travail d'équipe, etc.) et les règles relatives à l'écoute et à la prise de parole (par exemple, utilisation de formules de civilités, ouverture et clôture du débat, etc.) pour le débat. [4]. 24 F2A
		1.1.3 ☐ Prend en compte son destinataire /10	- Tenir compte de ses caractéristiques (son âge, son sexe, son statut social, ses caractéristiques psychologiques, sa connaissance du sujet et ses valeurs, son intention). - Utiliser des moyens pour s'assurer de sa compréhension et susciter son intérêt (mises en évidence, explicitations, éléments prosodiques et non verbaux etc.) [2-3]. - Choisir des marques énonciatives qui renvoient au destinataire et qui manifestent les rapports entre l'énonciateur et son destinataire (des pronoms personnels et des déterminants possessifs de la 2^e personne [2-3], des phrases impératives et interrogatives et des apostrophes pour souligner le contact, la proximité [2-3], modifications dans les règles de convenance [4]. 23 19 67
	1.2 ☐ Éléments paraverbaux et non verbaux	1.2.1 ☐ Utilise des moyens paraverbaux et non verbaux /10	- Paraverbal ou prosodie (voix, volume, ton, débit, articulation). - Non verbal (regard, posture, distance physique entre les interlocuteurs). - Intonation spécifique pour énoncer des arguments qui s'appuient sur une concession. 67-69 25 F2A * Formules de politesse : salutations, présentations, poignées de main, posture et regard (corps et regard dirigés vers l'interlocuteur) * Intonation spécifique à l'argumentation (par exemple pour repérer ou énoncer des arguments qui s'appuient sur une concession –certes A, mais B – dans lesquels l'emphase est mise sur l'argument qui est opposé B).

	1.3 ☐ Contenu	1.3.1 ☐ Développe les éléments de l'argumentation	• Introduire le sujet de la controverse (présentation de questions et d'opinions qui entourent la controverse; insertion de séquences qui situent le contexte) - rôle du modérateur dans le débat. • Présenter une thèse de manière explicite au début. • Développer une stratégie argumentative appropriée à la situation de communication ○ basée sur la réfutation (utiliser les différentes ressources de la réfutation : procédés de réfutation, lexique de la négation, marqueurs de relation d'opposition et d'hypothèse, phrase subordonnée d'opposition et d'hypothèse) ○ basée sur l'explication argumentative (utiliser les différentes ressources de l'explication argumentative : les procédés explicatifs et le lexique propre à l'explication, la phrase subordonnée de cause ou de comparaison, la phrase subordonnée corrélatrice de comparaison ou de conséquence). • Élaborer un ou des arguments (les énoncer, les étayer, élaborer un ou des contre-arguments, énoncer des arguments qui s'appuient sur une concession par différents moyens : lexique, marqueurs de relation, phrases coordonnées, phrases ou groupes incidents). • Présenter une conclusion.	24
		/20		25
	1.4 ☐ Point de vue	1.4.1 ☐ Utilise des moyens ou des procédés pour adopter et maintenir un point de vue	• Adopter un point de vue subjectif. • Choisir des mots qui révèlent la subjectivité de l'énonciateur par rapport au propos (un vocabulaire connoté ou exprimant des modalités [3-4], la répétition pour amplifier ou mettre en évidence [3], des pronoms [3]). • Marquer son attitude dans l'emploi de la reprise.	23 67 52
		/5		
2				
Cohérence des propos 25 %	2.1 ☐ Continuité	2.1.1 ☐ Assure la reprise d'information	• Utiliser des procédés de reprise pour NOMMER : la répétition d'un GN souvent abrégé ou d'un nom avec un déterminant différent [2], la répétition pour créer un effet [3], la substitution par un pronom [1-2-3-4], par un GAdv [2], par le verbe faire [4], la reprise par association avec un déterminant indéfini [4]. • Utiliser des procédés de reprise pour CARACTÉRISER : la substitution par un GN [1], par un synonyme [3-4], par une périphrase [3], par un terme générique ou spécifique [2], par un terme générique qui reprend une partie de phrase [4], par un terme synthétique, par un GAdv qui reprend en comparant [4]. * La variété du vocabulaire lié à la reprise de l'information est prise en compte dans ce critère.	51 52
		/5		

	2.2 ☐ Non-contradiction	2.2.1 ☐ Assure la non-contradiction entre les éléments de l'argumentation /5	Non-contradiction entre la thèse et les arguments [4-5].	26
	2.3 ☐ Progression	2.3.1 ☐ Fait progresser ses propos /10	Utiliser des moyens pour amener de l'information nouvelle et réorienter le propos à l'aide de marques linguistiques de progression (organisateurs textuels et marqueurs de relation).	21
	2.4 ☐ Organisation	2.4.1 ☐ Organise ses propos /5	Diviser le contenu en parties [2].	21
3				
Utilisation d'éléments verbaux appropriés 15 %	3.1 ☐ Variété de langue	3.1.1 ☐ Tend à l'utilisation d'une langue standard /5	- Accords audibles (le monde <i>sont</i>, <i>une</i> autobus) – registres de langue. - Utiliser, à l'oral, certaines marques de dialogues ou de citations : le changement dans la variété de la langue [3].	47 64
	3.2 ☐ Syntaxe	3.2.1 ☐ Construit ses phrases de façon appropriée /5	Construction de phrases (<i>quand que</i>, <i>l'homme avait rentré</i>).	57-61
	3.3 ☐ Vocabulaire	3.3.1 ☐ Respecte la norme /5	Barbarismes, impropriétés, anglicismes.	46